

TÜRKİYE DİJİTAL İSTATİSTİK RAPORU

2021



ULUSLARARASI
Dijital Medya ve İletişim
Derneği



TÜRKİYE'NİN 2021 DİJİTAL İSTATİSTİK VERİLERİ

Geçtiğimiz aylarda yayımlanan We Are Social 2021 dünya geneli raporuna göre, Türkiye'de dijital kullanım oranları geçtiğimiz yıllara kıyasla, ciddi bir artış göstermektedir.

TÜRKİYE'DE İNTERNET, MOBİL VE SOSYAL MEDYA KULLANIM İSTATİSTİKLERİ:

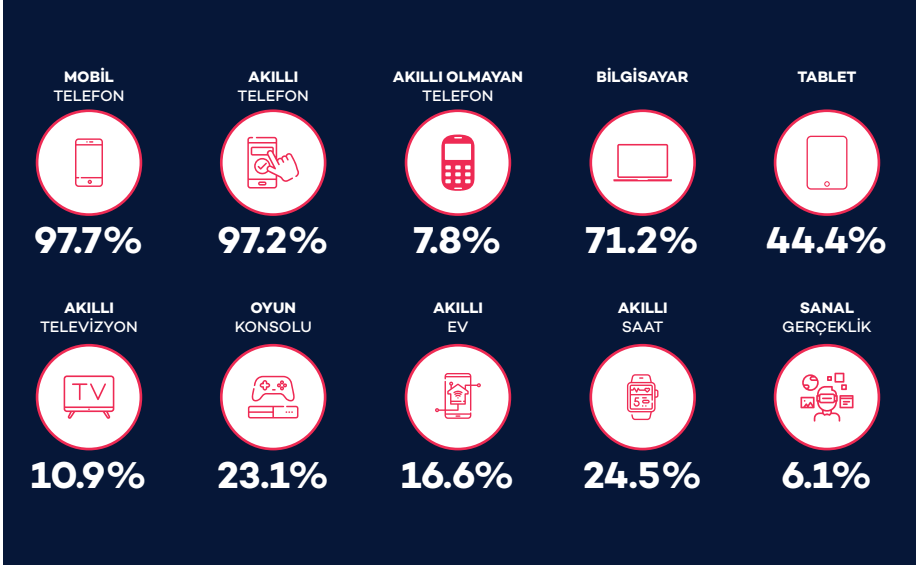
Verilere göre, Türkiye'de internet kullanıcı sayısı 3.7 milyon ile %6 oranında artış göstermiştir. Sosyal medya kullanıcı sayısı ise 6 milyon ile %11 oranında artış göstermiştir.

- Türkiye Nüfusu: 84.69 Milyon.
- Mobil Cihaz Kullanıcı Oranı: 76.89 Milyon
- İnternet Kullanıcı Oranı: 65.80 Milyon
- Aktif Sosyal Medya Kullanıcı Oranı: 60.00 Milyon
- Toplam Mobil İnternet Kullanıcı Oranı: 62,19 Milyon
- 16-64 Yaş Arası Kullanıcıların Mobil İnternette Geçirdikleri Zaman: 4 Saat 19 Dakika

CİHAZ KULLANIM İSTATİSTİKLERİ:

Pandemi sürecinde birçok bireyin, iş ve eğitim hayatının dijitale taşınması ve e-ticaretin yaygınlaşması ile birlikte internet kullanımında olduğu gibi, cihaz kullanım istatistiklerinde de hızlı bir artış meydana geldi.

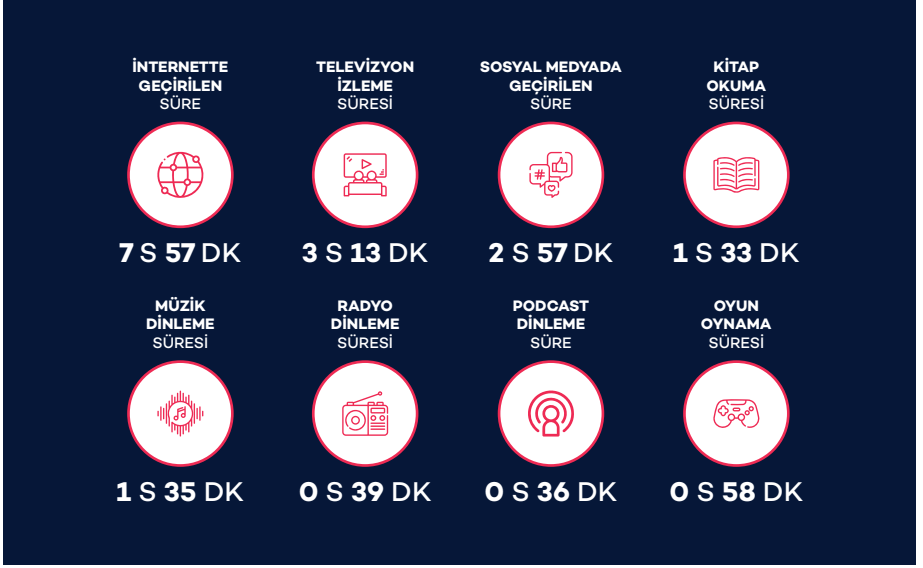
- Telefon Kullanıcı Oranı: %97.7
- Akıllı Telefon Kullanım Oranı: %97.2
- Feature (Akıllı Olmayan) Telefon Kullanım Oranı: %7.8
- Bilgisayar Kullanım Oranı: %71.2
- Tablet kullanım Oranı: %44.4
- Akıllı Televizyon Kullanım Oranı: %10.9
- Oyun Konsolu Kullanım Oranı: %23.1
- Akıllı Ev Teknolojisi Kullanım Oranı: %16.6 -Akıllı Saat Kullanım Oranı: %24.5
- Sanal Gerçeklik Teknolojisi Kullanım Oranı: %6.1



Medyada Geçen Günlük Zaman İstatistikleri:

Verilere göre geçen yıla bakıldığında bu yıl, internet kullanımında 28 dakika artış görülmüş, böylelikle günümüzün 7 saat 57 dakikasını internette geçirdiğimiz ortaya çıkmıştır.

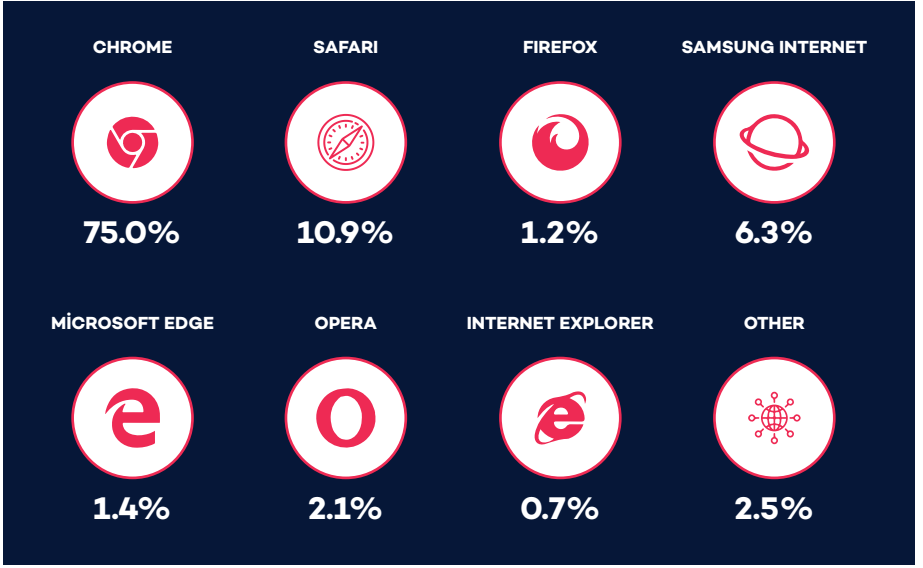
- İnternet Kullanımında Geçirilen Zaman: 7 Saat 57 Dakika
- Televizyon İzlerken Geçirilen Zaman: 3 Saat 13 Dakika
- Sosyal Medyada Geçirilen Zaman: 2 Saat 57 Dakika
- Kitap Okumak İçin Geçirilen Zaman: 1 Saat 33 Dakika
- Müzik Dinlemede Geçirilen Zaman: 1 Saat 35 Dakika
- Radyo Yayını Dinleyerek Geçirilen Zaman: 39 Dakika
- Podcast Dinlemek İçin Geçirilen Zaman: 36 Dakika
- Oyun Konsolu ile Oyun Oynamak İçin Geçirilen Zaman: 58 Dakika



EN ÇOK KULLANILAN WEB TARAYICI İSTATİSTİKLERİ:

Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, bu yıl da ilk üçte Google Chrome, Safari ve Firefox'un yer aldığını görüyoruz.

- Google Chrome: %75.0
- Safari: %10.9
- Firefox: %1.2
- Samsung İnternet: %6.3
- Microseft Edge: %1.4
- Opera: 2.1
- İnternet Explorer: %0.7
- Other: %2.5



En çok ziyaret edilen web sitelerine göz attığımızda karşımıza ilk olarak, Google Chrome çıkıyor.

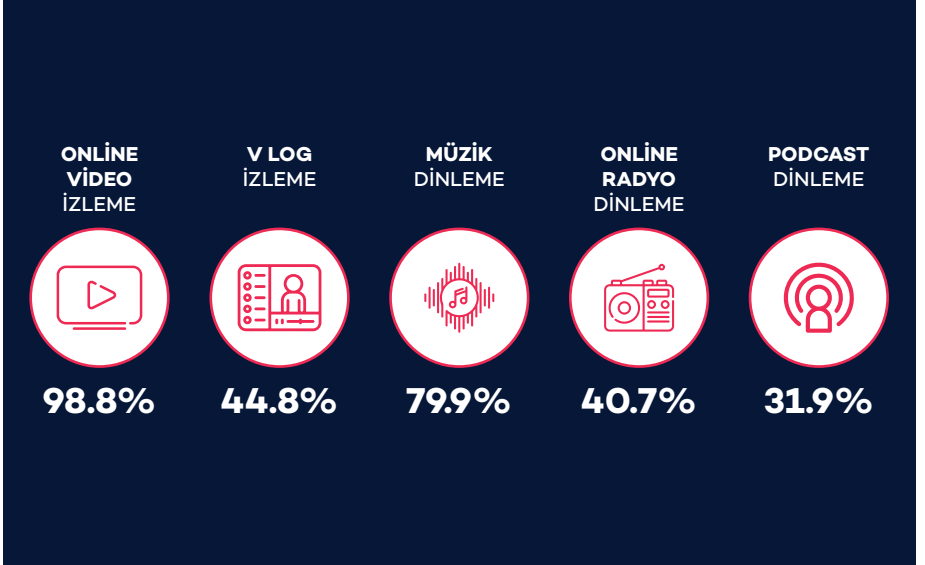
En çok aranan kelimelerde ise sıralamada ilk 5 madde şöyle;

- Hava Durumu
- YouTube
- Son Dakika
- EBA
- Çeviri

ÇEVİRİMİÇİ İÇERİK AKTİVİTE İSTATİSTİKLERİ:

Çevrimiçi içerik aktivitelerine baktığımızda, pandemi sürecinde en fazla video izleme oranımızda artış olduğu saptanırken, yalnızca radyo dinleme oranında düşüş olduğunu görüyoruz.

- Video İzleme Oranı: %98.8
- Vlog İzleme Oranı: %44.8
- Müzik Dinleme Oranı: %79.9
- Online Radyo Dinleme Oranı: %40.7
- Podcast Dinleme Oranı: %31.9



EN ÇOK KULLANILAN SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI:

Türkiye’de en çok kullanılan sosyal medya platformlarına bu yıl, Telegram’ın eklendiğini ve onun dışında bir değişiklik olmadığını görüyoruz.

- YouTube: %94.5
- Instagram: %89.5
- WhatsApp: %87.5
- Facebook: %79.0
- Twitter: %73.5
- Facebook Messenger: %54.2
- Pinterest: %37.9
- LinkedIn: %37.5
- TikTok: %32.2
- Skype: %32.1
- Snapchat: %31.4
- Twitch: %24.4
- Tumblr: %20.3
- Telegram: %19.3
- Wechat: %16.9
- Reddit: %16.8

MOBİL İNTERNET KULLANIM İSTATİSTİKLERİ:

- Mobil İnternet Kullanıcısı: 62.19 Milyon
- Mobil İnternet Kullanımı: %94.5
- Akıllı Telefon: %94.2
- Akıllı Olmayan Telefon: %1.6
- Mobil İnternet Kullanım Süresi (günlük): 4 Saat 19 Dakika

**MOBİL
İNTERNET
KULLANICISI**



62.19
Milyon

**MOBİL
İNTERNET
KULLANIMI**



94.5%

**AKILLI
TELEFON**



94.2%

**AKILLI
OLMAYAN
TELEFON**



1.6%

**MOBİL İNTERNET
KULLANIM
SÜRESİ**



4 S 19 DK



SOSYAL MEDYA PLATFORMLARININ KULLANICI İSTATİSTİKLERİ

FACEBOOK:

Türkiye'deki Facebook kullanıcısı, yetişkin nüfusun %57'sine yakın.

- Facebook Potansiyel Kullanıcı: 38.00 Milyon
- Facebook Kullanan Kadın Kullanıcı Oranı: %34.2
- Facebook Kullanan Erkek Kullanıcı Oranı: %65.8

**POTANSİYEL
KULLANICI**



38
Milyon

**FACEBOOK
KULLANIMI**



56.5%

**ARTIŞ
DÜŞÜŞ**



2.7%
+1.0 milyon

**KADIN
KULLANICI**



34.2%

**ERKEK
KULLANICI**



65.8%

YOUTUBE:

Google'dan sonra en büyük arama ağı olan YouTube, sosyal medya sıralamasında da birinci sırada. %89.5'lik bir oranla Instagram YouTube'u 2. sırada takip ediyor.

Türkiye'deki YouTube kullanıcısı yetişkin nüfusun %65'ine yakın.

-YouTube Potansiyel Kullanıcı: 50.60 Milyon

-YouTube'u Kullanan 18 Yaş Üzeri Kullanıcı Oranı: %64.9

-YouTube Kullanan Kadın Kullanıcı Oranı: %49.2

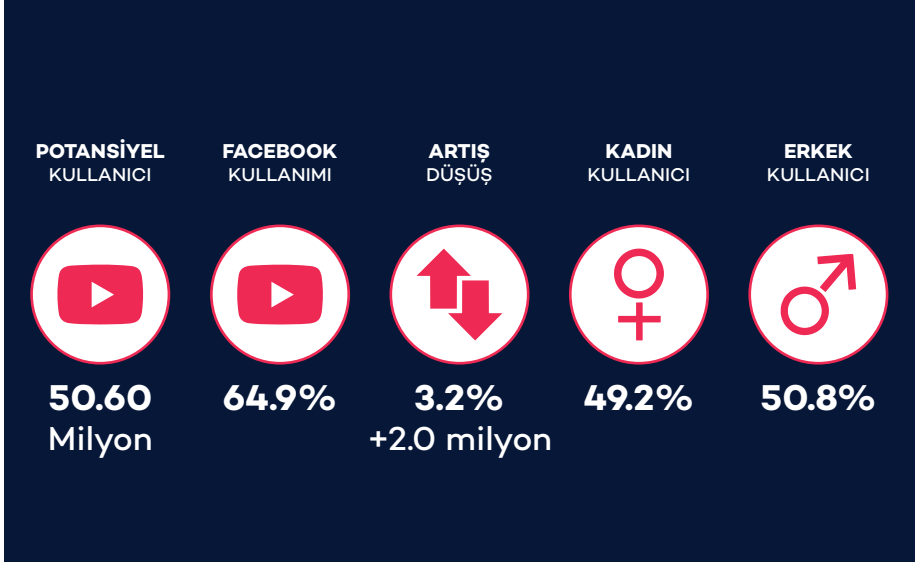
-YouTube Kullanan Erkek Kullanıcı Oranı: %50.8



ULUSLARARASI
Dijital Medya ve İletişim
Derneği

YOUTUBE'DA EN ÇOK ARANAN İLK 3 MADDE :

- Remix
- Şarkılar
- Enes Batur



İNSTAGRAM:

Türkiye'deki Instagram kullanıcısı, yetişkin nüfusun %69'una yakın.

- Instagram Potansiyel Kullanıcı: 46.00 Milyon
- Instagram Kullanan Kadın Kullanıcı Oranı: %42.2
- Instagram Kullanan Kadın Kullanıcı Oranı: %57.8

**POTANSİYEL
KULLANICI**



46
Milyon

**FACEBOOK
KULLANIMI**



68.4%

**ARTIŞ
DÜŞÜŞ**



4.5%
+2.0 milyon

**KADIN
KULLANICI**



42.2%

**ERKEK
KULLANICI**

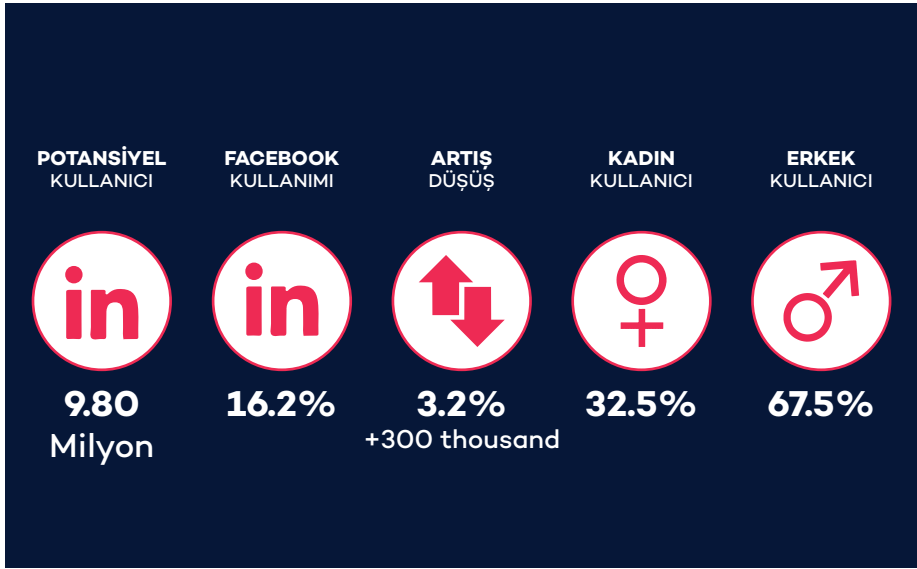


57.8%

LİNKEDİN:

Linkedin kullanımını aktif çalışan bireyler oluşturmaktadır. Türkiye'deki Linkedin kullanıcıları, yetişkin nüfusun %16'sını oluşturuyor.

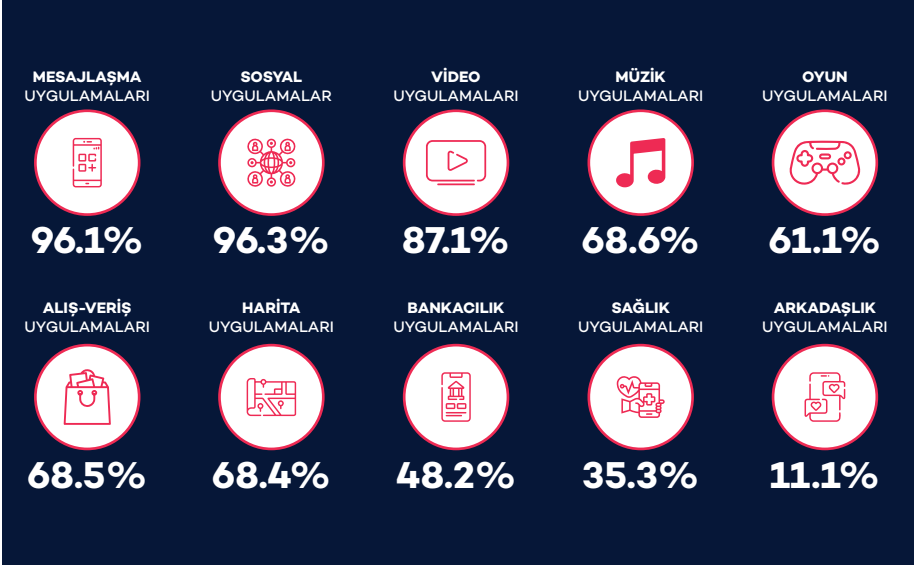
- Linkedin Potansiyel Kitle: 9.80
- Linkedin Kullanan Kadın Kullanıcı Oranı: %32.5
- Linkedin Kullanan Kadın Kullanıcı Oranı: %67.5



MOBİL UYGULAMALARIN KULLANIM İSTATİSTİKLERİ:

WhatsApp gibi mesajlaşma uygulamaları en çok kullanılan mobil uygulamalar arasında ilk sırada yer alıyor. Mesajlaşma uygulamalarını, sosyal medya uygulamaları takip ediyor.

- Mesajlaşma: %96.1
- Sosyal Ağ Uygulamaları: %96.3
- Eğlence ve Video Uygulamaları: %87.1
- Müzik Uygulamaları: %68.6
- Oyun Uygulamaları: %61.1
- Alışveriş Uygulamaları: %68.5
- Harita Uygulamaları: %68.4
- Bankacılık ve Finansal Hizmetler Uygulamaları: %48.2
- Sağlık, Fitness ve Beslenme Uygulamaları: %35.3
- Arkadaşlık Uygulamaları: %11.1



MOBİL EYLEMLER:

Pandemi süreciyle birlikte günlük hayattaki işlerimizin bir çoğu hızlı bir şekilde dijitale aktarıldı. Böylelikle cep telefonumuzla yaptığımız işlemlerde, görüntülü görüşmeler, mobil ödeme sistemleri, QR kod uygulamaları en fazla kullanılan mobil eylemler istatistiklerinde ilk sıralarda yerini aldı.

- Görüntülü Aramalar: %60.8
- Ekranına Yansıtma Uygulamaları: %26.4
- QR Kod Uygulamaları: %43.9
- Mobil Ödeme Hizmetleri: %14.8
- Bilet Alma: %18.3

**GÖRÜNTÜLÜ
KONUŞMA**



60.8%

**EKRAN
YANSITMA**



26.4%

**QR
KOD**



43.9%

**MOBİL
ÖDEME**



14.8%

**BİLET
ALMA**



18.3%

EN ÇOK İNDİRİLEN YÜKSEK ETKİLEŞİMLİ MOBİL UYGULAMALAR:

- WhatsApp
- İnstagram
- Facebook
- Facebook Messenger
- Twitter
- Trendyol
- E-Devlet
- Sahibinden.com
- HES
- Hepsiburada

İNDİRİLEN MOBİL UYGULAMALAR:

- Tiktok
- WhatsApp
- HES
- Trendyol
- İnstagram
- ZOOM
- E-Devlet
- EBA
- Facebook
- Hepsiburada

İNDİRİLEN MOBİL OYUNLAR:

- PUBG Mobile
- Brawl Stars
- Candy Crush Saga
- Roblox
- Among us
- 101 Okey Plus
- Subway Surfers
- Minecraft Pocket Edition
- Head Ball 2
- Words Of Wonders

MOBİL UYGULAMALARDA PARA HARCAMA İSTATİSTİKLERİ:

- AZAR
- Tiktok
- Bigo Live
- Livu
- Live Chat

- Tinder
- Connected2.me
- Who—Call&Chat
- Yalla
- YouTube

E-TİCARETTE 2021 YILI İSTATİSTİKLERİ:

Bu yıl pandeminin devam etmesiyle birlikte, e-ticarette büyük oranda artış gözlemlendi.

- E-ticaret: %89.0
- Online Site Üzerinden Yapılan Alışveriş: %89.5
- Mobil Cihaz Uygulamaları Üzerinden Yapılan Alışveriş: %68.5

ALIŞVERİŞ ALIŞKANLIKLARI:

- Seyahat: 5.79 Milyar Dolar
- Giyim/Güzellik: 4.72 Milyar Dolar
- Elektronik: 2.43 Milyar Dolar
- Yiyecek ve Kişisel Bakım: 825.05 Milyon Dolar
- Mobilya: 1.26 Milyar Dolar
- Oyuncak ve Hobi Envanterleri: 2.07 Milyar Dolar
- Dijital Müzik: 119.07 Milyon Dolar
- Video Oyunları: 569.06 Milyon Dolar



GOOGLE TÜRKİYE 2021 YILI ARAMA TRENDLERİ

ARAMALAR

- 1) EBA giriş
- 2) Squid Game
- 3) AÖL
- 4) Mesut Özil
- 5) Elmalı Davası
- 6) MHRS randevu
- 7) Okulun ilk günü
- 8) Sadakatsiz
- 9) Sezai Karakoç
- 10) HES kodu alma

İSİMLER

- 1) Mesut Özil
- 2) Ebrar Karakurt
- 3) Mahmut Özer
- 4) Burak Elmas
- 5) İrfan Can Kahveci
- 6) Miralem Pjanic
- 7) Gedson Fernandes
- 8) Nihal Yalçın
- 9) Batuhan Karacakaya
- 10) Zehra Güneş



DİZİLER

- 1) Squid Game
- 2) Sadakatsiz
- 3) Aşk Mantık İntikam
- 4) Masumiyet
- 5) Yargı
- 6) Üç Kuruş
- 7) Masumlar Apartmanı
- 8) Sen Çal Kapımı
- 9) Son Yaz
- 10) Maraşlı

KAYBETTİKLERİMİZ

- 1) Rasim Öztekin
- 2) Doğan Cüceloğlu
- 3) Sezai Karakoç
- 4) Başak Cengiz
- 5) Oğuz Yılmaz
- 6) Hüner Coşkun
- 7) Kadir Topbaş
- 8) Ferhan Şensoy
- 9) Kartal Tibet
- 10) Karahan Çantay

KİM?

- 1) Survivor Kim Elendi
- 2) Masterchef Kim Kazandı
- 3) Şampiyon Kim
- 4) Camdaki Kız Hayri Kim
- 5) Galatasaray Başkanı Kim Oldu
- 6) Yeni Milli Eğitim Bakanı kim
- 7) Boji kim
- 8) Andımızı Kim Yazdı
- 9) Elektriği Kim Buldu
- 10) Emniyet Genel Müdürü Kim

NASIL GEÇER?

- 1) Burun Akıntısı Nasıl Geçer
- 2) Grip Nasıl Geçer
- 3) Öksürük Nasıl Geçer
- 4) Arpacık Nasıl Geçer
- 5) Pişik Nasıl Geçer
- 6) Koltuk Altı Kararması Nasıl Geçer
- 7) Sivilce Lekeleri Nasıl Geçer
- 8) Nasır Nasıl Geçer
- 9) Sivrisinek Isırığı Kaşıntısı Nasıl Geçer
- 10) Kulak Tıkanması Nasıl Geçer

esasakademi

7 OCAKTA BAŞLIYOR

Uzman eğitimciler eşliğinde
çevrimiçi eğitimler
çok yakında başlıyor.

Başvurular:

www.esasakademi.net

+90 (850) 532 10 76



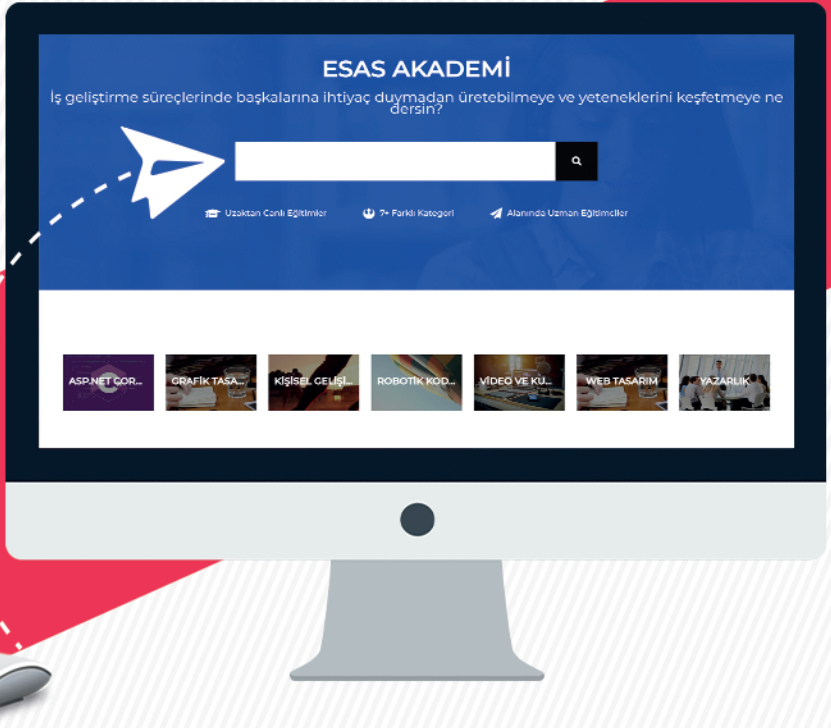
'den **esasakademi**



ANLAYARAK HIZLI VE ETKİLİ OKUMA

ESAS YAZARLIK OKULU

Uzman eğitimciler eşliğinde çevrimiçi,
Anlayarak Hızlı Ve Etkili Okuma,
Esas Yazarlık Okulu
eğitimi çok yakında sizlerle.



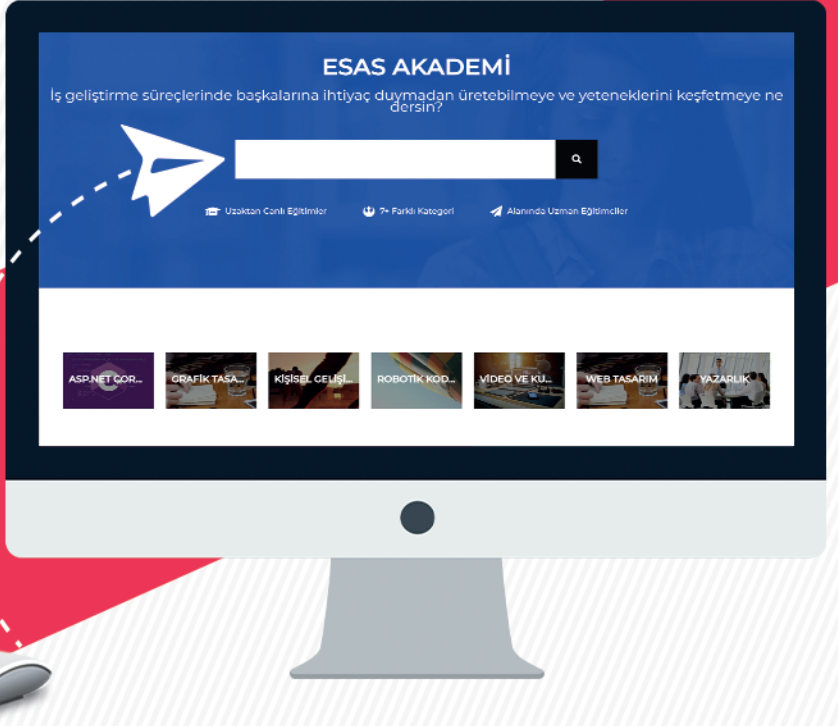
Kayıtlar devam etmektedir.

   
www.esasakademi.net

ROBOTİK KODLAMA VE YAZILIM

GRAFİK TASARIM

Uzman eđitmenler eşliğinde evrimii,
Robotik Kodlama Ve Yazılım,
Grafik Tasarım
eđitimleri çok yakında sizlerle.



Kayıtlar devam etmektedir.

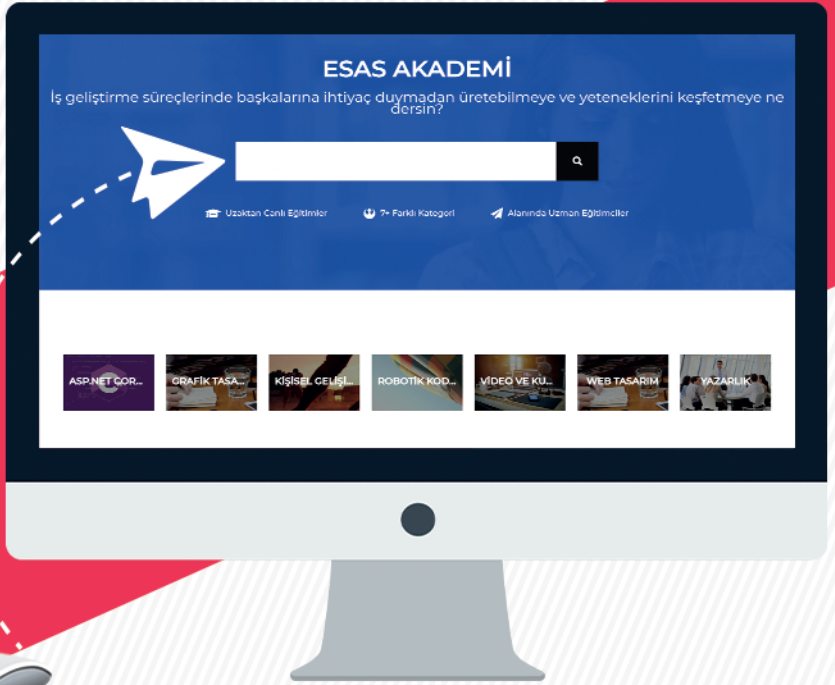


www.esasakademi.net

WEB TASARIM VE PROGRAMLAMA

VIDEO KURGU VE MONTAJ

Uzman eđitmenler eşliğinde çevrimiçi,
Web Tasarım Ve Programlama,
Video Kurgu Ve Montaj
eđitimleri çok yakında sizlerle.



Kayıtlar devam etmektedir.

   
www.esasakademi.net

🏠 A : Balgat, 1420. Sk. No:2 D:7, 06520
Çankaya/Ankara

☎ T : +90 312 285 90 29
F : +90 312 285 90 29

✉ M : info@udmdernegi.com
🌐 W : www.udm.org.tr

facebook:
udmdernegi

twitter:
udmdernegi

instagram:
udmdernegi

youtube:
udmdernegi



ULUSLARARASI
Dijital Medya ve İletişim
Derneği